

岱山统计

第 32 期



浙江省岱山县统计局编

二〇一六年十一月八日

三季度消费品市场运行情况分析

在宏观经济增速有所放缓的大背景下，我县消费市场保持了平稳态势，反映实物商品消费的社会消费品零售总额增速平稳，三季度全县实现社会消费品零售总额 50.4 亿元，同比增长 11.2%，高于全市平均 0.2 个百分点。

一、消费品市场运行情况

1、社会消费品零售总额增速平稳。三季度全县实现社会消费品零售总额 50.4 亿元，同比增长 11.2%。其中限额以上社会消费品零售总额 4.4 亿元，同比增长 25.1%；限额以下社会消费品零售总额 46.0 亿元，同比增长 10.1%。按行业类型分，三季

度批发和零售业实现零售额 44.6 亿元，同比增长 9.7%，限额以上零售业零售额的增长对社会消费品零售总额增长影响较大；住宿和餐饮业实现零售额 5.8 亿元，同比增长 24.7%，个体餐饮业餐饮收入增长较快。

2、限额以上批发和零售业增速较快。

(一)限额以上批发业销售额快速增长，支柱行业增速明显。全县批发业实现销售额 43.8 亿元，同比增长 24.2%，其中限额以上批发业实现销售额 20.9 亿元，同比增长 40.0%，所占比重为 47.6%。在限额以上批发业中，石油及制品批发和金属材料批发的商品销售额占限额以上批发业销售额的 58.9%，是我县批发业的支柱行业，这两个行业的发展直接影响我县批发业的发展走势。值得关注的是三季度限上水产品类企业成为新的经济增长点，批发业实现销售额 6.5 亿元，占限额以上批发业销售额的 31.1%。

(二)限额以上零售业销售额增速明显。全县零售业实现销售额 54.8 亿元，同比增长 15.5%，其中限额以上零售业实现销售额 3.3 亿元，同比增长 24.5%，所占比重仅为 6.1%。其中增速较快的行业有粮油、食品类，服装、针纺织品类，中西药品类。

3、住宿和餐饮业逐步回暖，限上单位增速明显。

三季度全县住宿和餐饮业实现营业收入 7.1 亿元，同比增长 17.6%。住宿业实现营业收入 2.3 亿元，同比增长 17.3%，其中限额以上住宿业实现营业收入 0.7 亿元，同比增长 24.2%；餐饮业实现营业收入 4.8 亿元，同比增长 17.7%，其中限额以上餐饮业实现营业收入 0.7 亿元，同比增长 25.9%。

二、消费品市场回升的主要因素

1、重点行业增速放缓，热销商品增速加快。一方面，在宏观经济增速放缓，全社会对石油及制品需求明显减少，重点企业业务转移，使我县石油及制品销售额呈现负增长。另一方面，我县鱼山岛绿色石化基地项目的开工建设使化工材料和钢材等建筑材料需求量大增，也带动了我县商品的消费。同时，随着水产品专业合作社整合进入限上行列，成为消费品市场新的增长点。

2、刚性需求类商品呈较快增长。三季度，全县惠及百姓生活的吃、穿、用三大类生活必需品需求稳定增长，销售额分别比上年同期增长 28.1%、38.3%和 4.9%，其中吃的商品中蔬菜类增长较快。

总体来看，全县消费品市场发展运行较平稳，但也存在着一些问题，如新增限上企业较少，企业创新意识薄弱，行业竞争力较弱，缺乏新的经济增长点等。如果要突破发展瓶颈的话，就需要激活居民消费动力和消费信心，提高消费品市场运转能力，各级政府及有关部门为此需采取一些有效措施。

一、发展限上企业，助力企业转型。为了进一步拉动全县经济增长，需加快内贸流通发展，重点加大“个转企、下升上”的工作力度，努力使限下企业进入限上行列统计。首先，重点扶持发展一批限上企业，尤其是给予一些有发展前景、有自主品牌的企业一些政策优惠，使更多的水产品专业合作社整合进入限上行列，并做大做强。积极引入优质的外地企业，带动全县商贸企业发展。其次，规范和促进电子商务的发展，并加快

与电子商务相伴的物流业发展。“互联网+”是经济发展重点，也是企业转型重点，利用电子商务加快限上企业与县外的经销商和消费者的联系，更好地推广产品以及接收外界信息，拓宽业务渠道，满足消费者需求。

二、培育消费热点，扩大消费需求。随着经济的快速发展，居民的消费观念和消费方式逐步发生转变，养老、健康、娱乐、教育、旅游等服务消费已成为人们关注的热点。因此，要积极完善健身、文化、教育、旅游等基础设施，利用海岛气候和地理优势，开展独具特色的海洋文化活动，推动和促进文化消费、旅游消费、节日消费、健身、休闲娱乐等方面的消费，引导居民转变消费习惯，培育新的消费热点，助推我县居民消费结构的升级。