

一季度全县服务业运行情况分析

今年以来，全县服务业总体保持平稳向好的发展态势，行业规模不断扩大，对全县经济发展的贡献进一步增大。一季度，全县服务业实现增加值 18.68 亿元，同比增长 7.9%，占 GDP 比重达 40.7%。

一、服务业运行基本情况

（一）资产总量持续增加。一季度，全县 61 家规模以上服务业企业资产总计 75.12 亿元，同比增长 13.8%。固定资产原价 51.26 亿元，同比增长 114.3%。从资产总量来看，租赁和商务服务业占比最高，占 68.0%，其次为交通运输、仓储和邮政业，占 30.3%。

（二）营业收入自 2015 年来首次止跌回稳。一季度，全县 61 家规模以上服务业企业累计实现营业收入 2.35 亿元，同比增长 20.0%。分行业看，交通运输仓储邮政业累计实现营业收入 2.04 亿元，同比增长 19.5%；租赁和商务服务业累计实现营业收入 0.19 亿元，同比增长 63.6%。

（三）服务业投资增速缓慢。一季度，全县完成服务业投资 12.7 亿元，同比下降 0.4%。其中，交通运输、仓储和邮政业完成投资 3.6 亿元，同比增长 12.1%；房地产业完成投资 3.9 亿元，同比增长 31.3%；文教卫体娱乐业完成投资 434 万元，同比下降 63.8%。

二、重点行业发展情况

（一）交通运输业稳步增长。1-3 月货运量达到 1048 万吨，

同比增长 17.1%。其中海运 854 万吨，同比增长 19.6%；港口货物吞吐量 2112.09 万吨，同比增长 13.7%。1-2 月交通运输业实现营业收入 2.04 亿元，同比增长 19.5%，营业利润亏损 840 万元，比去年同期减亏 99 万元，其中海运业实现营业收入 1.62 亿元，同比增长 31.6%，营业利润亏损 463 万元，比去年同期增亏 42 万元。

（二）旅游业增势强劲。得益于近年来我县旅游业的快速发展和工会疗休养的正常化，据旅游部门统计，一季度全县接待游客人数 100 万人次，同比增长 14.8%。其中景点游客人数 24.54 万人次，同比增长 69.2%。旅游企业营收明显增长，一季度实现旅游总收入 14.33 亿元，同比增长 15.3%。

（三）批发零售商贸业保持平稳增长。一季度，全县实现社会消费品零售总额 19.32 亿元，同比增长 9.8%。其中批发零售业 17.74 亿元，同比增长 9.8%；住宿餐饮业 1.58 亿元，同比增长 10.6%。批发零售业商品销售总额 36.53 亿元，同比增长 18.1%；住宿餐饮业营业额 2.53 亿元，同比增长 17.1%。

（四）房地产业销售趋旺。房地产业借“去库存”东风，延续去年下半年以来的反弹走势，商品房销售表现不俗，库存明显减少。一季度，全县商品房销售面积达 4.58 万平方米，同比增长 42.7%。其中住宅销售面积 3.37 万平方米，同比增长 22%。商品房销售额 3.76 亿元，同比增长 74.3%，其中住宅销售额 2.54 亿元，同比增长 33.3%。

三、服务业发展中存在的问题

（一）产业结构不合理，新型服务业的带动作用不明显。

我县主要以交通运输业、批发和零售业、住宿和餐饮业三大传统行业为主，而与生产性企业发展密切相关的信息、科技服务以及商务服务发展缓慢、规模偏小，占全县服务业的比重也一直在低位徘徊，成为影响服务业增长和效益提高的“软肋”。

（二）营业成本不断攀升，盈利空间不断压缩。近两年来，受经济下行影响，加之能源及原材料价格上涨、财务成本增加、最低工资标准提高、对职工社会保障力度的加强等因素影响，规模以上服务业企业成本费用呈现持续上升态势，已经成为困扰企业发展的主要问题。1-2月全县规模以上服务业营业成本达1.99亿元，同比增长20.0%，增速高于营业收入增速0.2个百分点。面对要素资源成本增长、市场需求不足等诸多不利因素，企业盈利能力也有所减弱。全县61家规模以上服务业企业营业利润亏损2079万元，同比增亏833万元，有38家企业亏损，亏损面达62.3%。企业收入增速不及成本增速，利润亏损不断扩大，将不利于企业的持续发展。

（三）部分网络零售不能真实体现。据商务部门统计，一季度，我县限额以上批发零售企业，通过公共网络实现的零售额达3364万元。但就目前对电商登记注册、税收等制度不尽完善的情况下，统计部门很难掌握这些电商企业经营情况，部分电商企业还不能纳入常规统计报表，也就势必造成传统零售业下滑的情况下，新兴的网络零售却不能真实体现。

四、促进我县服务业持续健康发展的几点建议

一季度，我县服务业取得较好开局，对全县经济发展贡献较大。服务业的快速发展是我县当前良好的经济发展态势、人

民日益提高的收入水平和相关政策措施共同推动作用的结果，为延续服务业发展态势，需要更加的主动有为。

（一）加快服务业行业结构优化。加强新产业、新业态、新商业模式等服务业新领域的研究，注重新兴行业的发展，积极寻找新的增长点。要大力促进“互联网+”、网络经济、城市商业体、文化创意、信息软件等行业的发展，努力突破我县当前以批发零售业、交通运输业等传统行业为重点的服务业结构，为服务业发展注入新动力。

（二）重点鼓励注册企业而非个体。要强化商事登记注册管理服务，在企业创办环节扣好第一颗纽扣。一是积极引导经营主体的企业化意识，对可以注册企业的不注册为个体；二是积极寻求平衡企业与个体税收差距的办法和措施，保障企业、个体的税负公平；三是“个转企”要瞄准有一定规模或已经达到规模标准的个体户，不是仅仅从完成个转企的考核目标来工作，争取个转企的单位都能进入规上统计名录库，实现应统尽统。

（三）加大扶持力度，减轻企业负担。进一步加强对一些传统服务业企业和受宏观经济环境影响较大行业的政策扶持力度，降低规费、优化服务，帮助企业转型发展。

注：2017年一季度服务业财务报表统计调查时期为1-2月，其他数据均为1-3月。